



-  Infolink
-  Kontakt
-  Weiterempfehlen

(epn) Interview des Tages mit Nikolaus Caesar - Geschäftsführer BF.services GmbH



(epn) Sehr geehrter Herr Caesar, die Vorarlberger Landesversicherung VG ist in Deutschland unter dem Motto "Einfach besser vorsorgen" angetreten. Wo sehen Sie Ihre Vorteile gegenüber Wettbewerbern?

(Nikolaus Caesar) Wir setzen bei unseren Vorsorgeprodukten auf Transparenz. Die VLV-Produkte sind klar strukturiert und so für Vermittler und Kunden durchschaubar. Die positive Resonanz der Makler zeigt uns, dass die Zeiten für moderne „Kosten-Mogelpackungen“, wie z.B. bei einigen Zertifikaten und Versicherungs-Multifunktionsangeboten, vorbei sind. Die Kunden schätzen Vorsorgeprodukte mit erkennbar fairer Kalkulation. Diese Einschätzung wird auch von führenden Analysten geteilt. So landen zum Beispiel die VLV-Rentenversicherung ("Wert-Pension") und die VLV - Risiko-Lebensversicherung bei Morgen & Morgen auf den vordersten Plätzen. Damit steht ein Marketinginstrument gegenüber den Angeboten von Direktversicherern zur Verfügung.



Was verbirgt sich hinter dem Begriff "Wert-Pension"?

Bei der „Wert-Pension“ handelt es sich um eine renditestarke Rentenversicherung die hohe garantierte Renten bei langen Garantienzeiten gewährleistet. Aufgrund der niedrigeren Kostensätze bietet die VLV auf dem Preisniveau von Direktversicherern an. Im Gegensatz zu anderen Rentenversicherungen hat die „Wert-Pension“ sehr frühe und hohe Rückkaufswerte. Die Vorarlberger Landesversicherung hat die Regelungen des für Deutschland geplanten neuen VVG bereits vorweg genommen und geht sogar noch einen Schritt weiter: Statt der vorgeschriebenen Kostenverteilung auf 60 Monate, verteilt die VLV die Kosten sogar auf 72 Monate. Kein Wunder also, dass die „Wert-Pension“ auch in der betrieblichen Altersvorsorge geschätzt wird.

Bei der Entwicklung Ihrer 2plus Fondspolize hat die VLV eng mit dem renommierten Ulmer ifa-Institut (Institut für Finanz- und Aktuarwissenschaften Gesellschaft für Finanz- und Aktuarwissenschaften mbH) zusammen gearbeitet. Was waren die Gründe dafür?

Die Vorarlberger Landesversicherung versteht sich als Spezialist für klar strukturierte Vorsorgeprodukte. Im Gegensatz zu anderen Wettbewerbern setzt die VLV nicht auf eine Flut immer neuer Produktinnovationen, sondern konzentriert sich auf Ihre Kernkompetenzen. Bestes Beispiel dafür ist die fondsgebundene Lebensversicherung 2plus. Als perfektes Instrument zur Altersversorgung, Absicherung und zum Vermögensaufbau wurde natürlich bei der Entwicklung des Produktes ganz besondere Sorgfalt aufgewendet und deshalb gerne das Expertenwissen der Kollegen von Ulmer ifa-Institut genutzt. Auch hier finden Sie wieder frühe und überdurchschnittlich hohe Rückkaufswerte.



Zur Postkarte: [hier klicken](#)

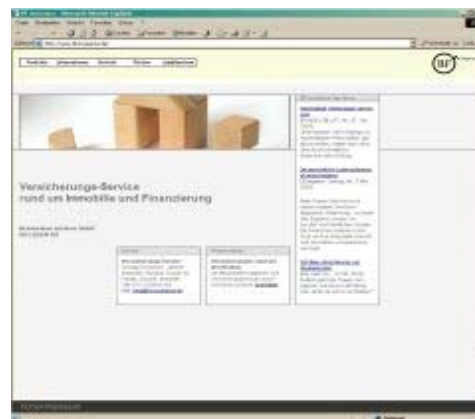
In Deutschland arbeitet BF. Services und BF.direkt AG eng mit der VLV zusammen. Wo liegen die Gründe für diese Kooperation?

Das Portfolio der Unternehmen ergänzt sich Bestens. Ob "Einfach besser Baufinanzieren" (BF.direkt) oder ""Einfach besser Vorsorgen" (VLV), gemeinsam können wir den Kunden Produkte und Lösungen bieten, die es in diesem Preis/Leistungsverhältnis auf dem deutschen Markt bislang nicht gab. Ein Beispiel: Die fondsgebundene Lebensversicherung 2plus ist nicht nur ideales Altersvorsorgeprodukt, sondern kann auch perfekt als Vorspar- und Tilgungsinstrument für die Immobilienfinanzierung genutzt werden. Neben der sinnvollen Ergänzung im Produktbereich war aber auch die gemeinsame Firmenphilosophie für die Zusammenarbeit entscheidend: BF.services, BF.direkt und die Vorarlberger Landes-Versicherung stehen für Seriosität, Kompetenz und Transparenz. Gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern bieten wir den Kunden klar strukturierten Mehrwert.

Wie beurteilen Sie die Marktchancen in Deutschland?

Durch die überaus positiven Bewertungen unserer Produkte ist uns bereits ein sehr guter Start gelungen. Wir streben mit Sicherheit keine Marktführerschaft an, wir sind mit der Qualitätsführerschaft bereits zufrieden. Die hohe Nachfrage von Seiten der Makler zeigt uns, dass es einen steigenden Bedarf für unsere Produkte gibt.

Herr Caesar, vielen Dank für das Gespräch.



<http://www.bf-insurance.de>

(epn)Redaktion: **experten-netzwerk gmbH**, 95448 bayreuth, bindlacher str. 4
Herbert Winterling, mobil 0170 7338037, presse@experten.de
 telefon 0921 76446702, fax 0921 7644624, www.experten.de